Toimintasuunnitelma 2027

Suomen Padelliitto



SUOMEN PADEL LIITTO

TOIMINNANJOHTAJAN KATSAUS



Vuonna 2027 keskitymme erityisesti junioritoiminnan kasvuun, seurojen tukemiseen sekä lajin näkyvyyden ja kaupallisen pohjan vahvistamiseen. Toimintasuunnitelma kertoo, mitä haluamme saada aikaan ja miten etenemme tavoitteita kohti.

Seurat tekevät suuren osan siitä työstä, jonka varaan suomalainen padel rakentuu. Padelliiton tehtävä on auttaa seuroja onnistumaan. Käynnistämme seurojen kehitysohjelman, kehitämme koulutuksia ja lisäämme kohtaamisia seurojen kanssa. Haluamme, että liiton palvelut ovat helposti löydettävissä ja niistä on konkreettista hyötyä seuran arjessa.

Junioritoiminnassa haluamme lisää lapsia ja nuoria lajin pariin sekä seuroille tukea toiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen. Harrastamisen rinnalle tarvitaan innostavia tapahtumia ja sopivia mahdollisuuksia kokeilla kilpailemista. Tavoitteena on, että harjoittelu, pelitapahtumat ja kilpailut muodostavat nuorelle luontevan kokonaisuuden.

Kilpailutoiminta on edelleen keskeinen osa liiton työtä. Kehitämme sarjapadelia, Finnish Padel Touria ja maajoukkuetoimintaa sekä vahvistamme kansainvälisten kilpailujen järjestämistä Suomessa. Samalla tiivistämme yhteistyötä hallien ja muiden lajitoimijoiden kanssa. Lajin kehittäminen edellyttää yhteistä työtä koko padelyhteisössä ja toimivaa tiedonkulkua.

Padelliiton toiminta on kasvanut voimakkaasti viime vuosina, mutta henkilöstöresurssit ovat tulleet viiveellä perässä. Olemme toimineet viimeiset kaksi vuotta hyvin pienillä henkilöresursseilla toiminnan laajuuteen nähden. Vuonna 2027 vahvistamme henkilöstöä ja selkeytämme entisestään työnjakoa. Kehitämme myös järjestelmiä, jotta aikaa vapautuu seurojen palveluihin ja lajin kehittämiseen. Talousarvio määrittää, missä laajuudessa voimme nämä toteuttaa.

Uusien kehittämistoimien rinnalla huolehdimme liiton päivittäisistä perustehtävistä. Tämä työ ei aina näy ulospäin, mutta sen merkitys seuroille ja pelaajille on suuri.

Kiitos seurojen vapaaehtoisille, pelaajille, valmentajille, hallitoimijoille ja yhteistyökumppaneille. Kiitos myös hallitukselle ja työntekijöille suuresta työpanoksesta liiton ja lajin eteen. Tehdään yhdessä vuodesta 2027 hyvä vuosi suomalaiselle padelille.

Ari Ruoholahti
Toiminnanjohtaja
Suomen Padelliitto ry

SUOMEN PADEL LIITTO

1. LÄHTÖKOHDAT

TOIMINTASUUNNITELMA 2027

Toimintasuunnitelma toteuttaa Padelliiton strategiaa ja sen tiekarttaa vuosille 2026-2029. Kaiken toiminnan perustana ovat viisi strategian kivijalkaa:

1. Koko Suomen harrastus
2. Innostava junioritoiminta
3. Kehittyvä kilpapadel
4. Kukoistava seuratoiminta
5. Vahva ja toimiva Padelliitto

Padelliiton missio on kehittää padelia Suomessa luomalla edellytyksiä kattavalle valtakunnalliselle harrastus-, valmennus- ja kilpailutoiminnalle: Kaikki pelaa! Toiminnan ytimessä on yhteistyö jäsenseurojen ja muun padelyhteisön kanssa.

SUOMEN PADEL LIITTO

1. LÄHTÖKOHDAT

TOIMINTASUUNNITELMA 2027

Arvot

Toimintaa ohjaavat arvot ovat yhdessä ilolla, raikkaalla sykkeellä ja vastuullisesti kasvaen. Ne näkyvät mm. yhteisöllisyytenä, ennakkoluulottomana kehittämisenä, eettisyytenä, yhdenvertaisuutena ja kestävänä kasvuna.

Koko Suomen harrastus ohjaa seurapalveluja, alueellista saavutettavuutta, viestintää, koulutusta ja harrastamisen mahdollisuuksien kehittämistä eri puolilla Suomea.

Strategiset painopisteet

Vuonna 2027 liitto keskittää kehittämistyön kolmeen strategiseen painopisteeseen, joita tukee vahva ja toimeenpanokykyinen Padelliitto. Kilpapadel, huippu-urheilu ja maajoukkuetoiminta sisältyvät lajin mielikuvan ja kaupallisuuden painopisteeseen: ne vahvistavat lajin näkyvyyttä ja urheilullista uskottavuutta. Viestintä ja markkinointi tukevat kaikkia painopisteitä.

SUOMEN PADEL LIITTO

2. VUODEN 2027 STRATEGINEN KOKONAISUUS

TOIMINTASUUNNITELMA 2027

Strategiset painopisteet

- Juniorimäärien kasvu ja kilpailuihin osallistuminen
- Kukoistava seuratoiminta
- Lajin mielikuvan ja kaupallisuuden vahvistaminen

Mahdollistaja

- Vahva ja toimeenpanokykyinen Padelliitto

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 TAVOITE: JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN

Juniorimäärän kasvu on yksi strategiamme tärkeimmistä painopisteistä ensi vuonna. Toiminnan keskiössä ovat kolme asiaa: miten saamme lisää junioreita lajin pariin, miten tuemme seurojen junioritoimintaa sekä miten ohjaamme ja kannustamme junioreita kilpailutoimintaan. Junioritoiminta ja tapahtumat ovat houkuttelevia ja toteutukseltaan niin laadukkaita, että ne erottuvat edukseen.



Tavoite: Alle 19-vuotiaiden lisenssipelaajat ja harrastaminen

Tavoite 1 – lisenssipelaajat:

Vuonna 2027 alle 19-vuotiaiden lisenssipelaajien määrä kasvaa vuoden 2026 lähtötasosta
270 pelaajasta (4.11.26)
400 pelaajaan.

Tavoite 2 – harrastajamäärä:

Kasvatetaan alle 19-vuotiaiden harrastajien määrää seuroissa. Harrastajamäärän laskenta- ja seurantatapa täsmennetään myöhemmin.

Lähtötaso ja tavoite:

Selvitetään seurojen alle 19-vuotiaiden harrastajien määrä vuoden 2026 loppuun mennessä ja vahvistetaan sen perusteella vuoden 2027 tavoitetaso.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN



Harrastajamäärän kasvua tukevat tavoitteet:

- Tuetaan seuroja tutustumispäivien ja kouluyhteistyön toteuttamisessa.
- Pilotoidaan koulujen liikuntasaleissa järjestettävää padelkerhotoimintaa kahden seuran kanssa.
- Osallistutaan 1-2 valtakunnalliseen tapahtumaan, joissa padelia esitellään lapsille ja nuorille.
- Tuetaan seurojen uusien junioriryhmien perustamista ja jaetaan seuroille tietoa lasten valmennusmenetelmistä. Tavoitteena on, että viisi uutta seuraa käynnistää lasten tai nuorten valmennusryhmät.
- Toteutetaan koululaisten padelkilpailut viiden seuran tai paikkakunnan kanssa. Hyödynnetään vuoden 2026 koululaiskilpailujen kokemuksia.
- Selvitetään lasten harrastajamäärät seurakyselyn tai jäsenrekisteritietojen avulla ja luodaan seurantatapa juniorimäärän kasvulle.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN

Lisenssipelaaja- ja harrastajamäärätavoitteita tukevat päätoimenpiteet:

- Selvitetään junioripassin tai harrasteryhmien passituotteen käyttöönotto sekä seurojen ja hallien tarjoamat juniooriedut.
- Luodaan ja lanseerataan konsepti seuroille matalan kynnyksen seurojen välisiin pelitapahtumiin.
- Hyödynnetään viestintää uusien juniorien tavoittamisessa ja seurojen junioritoiminnan näkyvyyden vahvistamisessa.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN

JUNIORIEN KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN



TAVOITE JA MITTARI:

Kasvatetaan kilpailuihin osallistuvien alle 19-vuotiaiden määrää. Lähtö- ja tavoitetaso vahvistetaan kilpailudatan perusteella vuoden 2026 loppuun mennessä. Seurataan BJT:n osallistujamääriä sekä juniorisarjapadelin joukkuemääriä. Tyttöpelaajien ja tyttöjoukkueiden määrää seurataan erikseen ja niiden lähtö- ja tavoitetasot vahvistetaan (vuonna 2026 toiminnassa on tyttöjä vähemmän kuin poikia).

LÄHTÖTASO:

Juniorisarjapadelissa oli vuonna 2026 yhteensä 20 joukkuetta. Niistä yksi oli kokonaan tyttöjoukkue. Lisenssipelaajien lähtötaso on kuvattu kohdassa "Alle 19-vuotiaiden lisenssipelaajat ja harrastaminen". BJT:ssä toteutuivat vuonna 2026 poikien P14-, P16-sarjat ja tyttöjen P14-sarjat. P14-sarjassa oli yhteensä 44, T14-sarjassa oli 6 ja P16-sarjassa 36 pelaajaosallistumista.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN

JUNIORIEN KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN



Tavoitteet 2027:

100 osallistujaa Babolat Junior Tourille.

30 joukkuetta juniorisarjapadelissa.

Lähtötaso 2026: 20 joukkuetta

1 tyttöjen sarja toteutuu (vähintään).

U13 sarja toteutuu (uusi).

200 pelaajaa osallistuu juniorien SM-kilpailuihin.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN



JUNIORIEN KILPAILUIHIN OSALLISTUMISEN PÄÄTOIMENPITEET:

- Arvioidaan BJT-konsepti ja kansallisten juniorikilpailujen tarve.
- Pilotoidaan lapsille sopivia pelimuotoja ja tapahtumia.
- Markkinoidaan juniorisarjapadelia seuroille ja kannustetaan erityisesti tyttöjoukkueita osallistumaan.
- Tuodaan kilpailut tiiviimmäksi osaksi lajikulttuuria.
- Tavoitteena on, että juniorien SM-kilpailut, juniorien sarjapadel ja Babolat Junior Tour kuuluvat kiinteästi seurojen kauden valmennusohjelmiin.
- Madalletaan kilpailuihin osallistumisen kynnystä tarjoamalla erilaisia kansallisia kilpailuformaatteja.
- Kehitetään kilpailujärjestelmää ja kilpailumääräyksiä tukemaan paremmin junioritoimintaa.
- Juniorit voivat osallistua yksin, kaksin tai joukkueena kilpailuformaatista riippuen.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.1 JUNIORIMÄÄRIEN KASVU JA KILPAILUIHIN OSALLISTUMINEN

JUNIORIPOLUN TUNNETTUUS

TAVOITE JA MITTARI:

50

seuraa osallistuu junioripolun teematilaisuuksiin.

PÄÄTOIMENPITEET:

Kuvataan junioripolun ensimmäinen versio ja otetaan se käyttöön seuroissa viestinnän, työkalujen ja seuratuen avulla. Tehdään junioripolku näkyväksi ja selkeäksi sekä kytketään liiton tarjoama toiminta seurojen junioritoiminnan tueksi.

LEIRITYS- JA VALMENNUSPOLKU

TAVOITE JA MITTARI:

75

nuorta osallistuu Yläkoulu- ja toisen asteen leiritykseen kaudella 2027-28. Lähtötaso kaudella 2026-27: 50 osallistujaa.

PÄÄTOIMENPITEET:

Kehitetään leiritysmallia, maajoukkue- ja haastajaryhmiä sekä yhteistyötä urheiluopistojen kanssa.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.2 KUKOISTAVA SEURATOIMINTA



Tavoite:

Seurat ovat lajin kasvun ja paikallisen elinvoiman perusta. Vuonna 2027 Padelliitto rakentaa seuroille yhtenäisen kehittämisen, koulutuksen ja tuen kokonaisuuden, joka auttaa seuroja kasvattamaan jäsenistöään, vahvistamaan johtamista ja tarjoamaan laadukasta toimintaa eri kohderyhmille. Seuran kehitysohjelma, seurakohtaamiset, valmentajakoulutus sekä liiton tuki- ja neuvontapalvelut muodostavat helposti hahmotettavan seurapalvelukokonaisuuden. Onnistuminen näkyy seurojen osallistumisena, palvelujen käytössä ja koetussa hyödyssä.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.2 KUKOISTAVA SEURATOIMINTA

SEURAN KEHITYSOHJELMA



TAVOITE JA MITTARI:

Vuonna 2027 otetaan käyttöön kolmitasoinen seuran kehitysohjelma.
Taso 1 on valtakunnallinen matalan kynnyksen kehitysohjelma. Tason 2 seurat valitaan ohjelmaan hakemusten perusteella. Taso 3 on Olympiakomitean Tähtiseura-ohjelma.
Kehitysohjelmaan osallistuu yhteensä 50 seuraa.



PÄÄTOIMENPITEET:

Viimeistellään ohjelman rakenne ja valintaperusteet, rekrytoidaan seurat sekä toteutetaan sparraus ja arviointi.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.2 KUKOISTAVA SEURATOIMINTA

SEURAKOHTAAMISET JA PADEL SUMMIT (SEURAPÄIVÄ)



TAVOITE JA MITTARI:

Padel Summitiin (seurapäivä) osallistuu 30 seuraa, ja vuoden aikana seurakohtaamisilla tavoitetaan yhteensä 80 seuraa.



PÄÄTOIMENPITEET:

Vakiinnutetaan Padel Summit ja Star Point Awards (palkitsemistilaisuus) sekä toteutetaan seurakohtaamiset ja teemakoulutukset.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.2 KUKOISTAVA SEURATOIMINTA

VALMENTAJA- JA TEEMAKOULUTUKSET



TAVOITE JA MITTARI:

Uudistetaan valmentajakoulutuksen sisältöjä juniorivalmennuksen tarpeisiin ja laaditaan teema- ja valmentajakoulutusten koulutuskalenteri. Onnistumista mitataan osallistujamäärillä, toteutuneilla koulutuksilla ja osallistujapalautteella.

LÄHTÖTILANNE 2026:

1. taso: noin 40 osallistujaa. Määrä tarkentuu Turun vuoden 2026 viimeisen koulutuksen jälkeen.

2. taso: 19 osallistujaa.

3. taso: koulutusta ei järjestetty vuonna 2026.

TAVOITE 2027:

- 1. taso: 50 osallistujaa ja 4-5 koulutusta eri puolilla Suomea.
- 2. taso: 20 osallistujaa ja kaksi koulutusta.
- 3. taso: 10 osallistujaa ja yksi koulutus.
- VAT/VEAT: Toteutetaan yhteinen koulutusryhmä tenniksen kanssa.
- Osallistujapalautteen keskiarvo on yli 4,0 asteikolla 1-5 (1= heikko, 5= erinomainen).



PÄÄTOIMENPITEET:

Päivitetään koulutuspolku, koulutussisällöt, kouluttajaverkosto ja koulutuskalenteri. Pilotoidaan 2 teemakoulutusta vuoden aikana.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.2 KUKOISTAVA SEURATOIMINTA

LIITON TUKI-, NEUVONTA- JA YHTEISÖPALVELUT

TAUSTA:

Sähköposti, verkkosivut ja uutiskirjeet eivät yksin mahdollista riittävän yhteisöllistä ja vuorovaikutteista viestintää padeltoimijoiden kanssa.

TAVOITE JA MITTARI:

Vuonna 2027 selvitetään WhatsApp Communities -ratkaisun käyttöönoton edellytykset.

Mittari: valmis selvitys ja päätös pilotoinnista.

PÄÄTOIMENPITEET:

Selvitetään käyttötarkoitukset, ylläpitovastuut, tietosuoja- ja GDPR-vaatimukset sekä roskapostin ehkäisy.

Selvityksen perusteella tehdään käyttöönottopäätös ja tarvittaessa käynnistetään pilotti.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN



Tavoite:

Padel tunnetaan Suomessa kiinnostavana, helposti lähestyttävänä ja uskottavana urheilulajina, jolla on vahva harrastus-, kilpailu- ja huippu-urheilun polku.

Vuonna 2027 vahvistetaan lajin mielikuvaa, kasvatetaan padelin kokonaispelaamista (erityisesti nuorempien ikäluokkien osalta) ja laajennetaan liiton kaupallista pohjaa. Kilpapadelin, FPT:n, kansainvälisten kilpailujen ja suunnitelmallisen maajoukkuetoiminnan kehitys lisää lajin näkyvyyttä, esikuvia ja urheilullista uskottavuutta.

Viestintä ja markkinointi tekevät nämä tulokset näkyviksi eri kohderyhmille.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

PELAAMISEN MÄÄRÄ

TAUSTA:

Tausta: Pelattujen padeltuntien kokonaismäärä kuvaa parhaiten lajin vetovoimaa ja kehitystä. Vuonna 2027 etsitään ja rakennetaan luotettava tapa kerätä ja seurata toteutuneita pelitunteja.



TAVOITE JA MITTARI:

Tavoite ja mittari: Käytössä on toimiva tapa seurata pelattujen padeltuntien kokonaismäärää. Lähtötaso määritellään vuoden 2027 aikana.



PÄÄTOIMENPITEET:

Päätoimenpiteet: Löydetään ja määritellään tietolähteet sekä tiedonkeruun toteutustapa, käynnistetään tekninen IT-toteutus.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

KAUPALLISET YHTEISTYÖKUMPPANUUDET



TAVOITE JA MITTARI:

Tuotteistetaan myytävät kokonaisuudet uudelleen.

Organisoidaan kumppanuusmyynti, jossa hyödynnetään osin ulkopuolista palveluntarjoajaa.

Kasvatetaan kumppaneiden kokonaismäärää, joista vähintään kolme uutta kumppanuutta ovat liitolle merkittäviä.



PÄÄTOIMENPITEET:

Otetaan uudet kumppanuustuotteet käyttöön ja varmistetaan myyntityölle tekijät ja toimintamalli.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

LISENSSIPELAAJIEN KOKONAISMÄÄRÄ



TAVOITE JA MITTARI:

Vuonna 2027 lisenssipelaajia on

7 000



PÄÄTOIMENPITEET:

- Kasvatetaan erityisesti lasten ja nuorten lisenssimääriä kohdennetulla viestinnällä ja sopivilla kilpailutuotteilla.
- Rohkaistaan junioreiden lisäksi senioreita osallistumaan omien ikäluokkiensa SM-kilpailuihin.
- Varmistetaan kansallisten kilpailujen ja sarjapadelin vetovoima eri kohderyhmille sekä kilpailutapahtumien riittävä valtakunnallinen kattavuus.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

MAAJOUKKUESTRATEGIAN TOIMEENPANO



TAVOITE JA MITTARI:

Käynnistetään maajoukkuestrategian toteutus. Seurataan maajoukkueiden yhteisten toimintapäivien määrää.

LÄHTÖTILANNE 2026 – YHTEISET TOIMINTAPÄIVÄT MAAJOUKKUEITTAIN:

Maajoukkueiden yhteisten toimintapäivien toteuma vuonna 2026 toimi vuoden 2027 toiminnan vertailutasona.

TAVOITE 2027: YHTEISET TOIMINTAPÄIVÄT

Vuoden 2027 yhteisten toimintapäivien määrät vahvistetaan viimeistään tammikuussa 2027.



PÄÄTOIMENPITEET:

Laaditaan maajoukkueille strategian mukainen leiritys- ja kilpailusuunnitelma, vastuut ja vuosikello.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

SARJAPADEL

TAVOITE JA MITTARI:

400	joukkuetta yleisessä sarjapadelissa
30	joukkuetta juniorien sarjapadelissa
150	seniorijoukkuetta
580	joukkuetta yhteensä

Tavoite ja budjetin laskentaoletus erotetaan toisistaan seurannassa.

PÄÄTOIMENPITEET:

- Vahvistetaan sarjapadelin kiinnostavuutta ja juniorisarjojen markkinointia sekä järjestetään juniorien otteluita maantieteellisesti lähempänä kotiseutua.
- Tarkastellaan juniorisarjapadelin ikäluokat.
- Jatketaan liigan kehittämistä ja toteutetaan toukokuussa yleisen sarjapadelin finaalitapahtuma uudella formaatilla.

SUOMEN PADEL LIITTO

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

FINNISH PADEL TOUR

TAVOITE JA MITTARI:

FPT:n yleisömäärä (live + striimi) kasvaa

20%

PÄÄTOIMENPITEET:

- Otetaan FPT-manuaali käyttöön, kehitetään tapahtumatuotetta, brändiä, markkinointia, striimausta ja tapahtumakokemusta.
- Padelliitto tukee FPT:n järjestämistä ja palkintorahoja liiton ja Padelliitto Suomi Oy:n vuoden 2027 sopimuksen mukaisesti. Sopimusta kuvataan kohdassa 5.5.

3. STRATEGISET PAINOPISTEET

3.3 LAJIN MIELIKUVAN JA KAUPALLISUUDEN VAHVISTAMINEN

KANSAINVÄLISET KILPAILUT SUOMESSA

TAVOITE JA MITTARI:

2 FIP-kilpailua järjestetään Suomessa

PÄÄTOIMENPITEET:

Rekrytoidaan tapahtumajärjestäjät, vakiinnutetaan kansainvälinen kilpailutoiminta ja järjestetään Suomessa kaksi FIP Tour -osakilpailua. Lisäksi kartoitetaan mahdollisuus hakea Suomeen muita FIP:n alaisia tapahtumia, kuten arvokilpailujen karsintoja.

SUOMEN PADEL LIITTO

4. MAHDOLLISTAJA

4.1 VAHVA JA TOIMEENPANOKYKYINEN PADELLIITTO



Tavoite:

Padellitolla on selkeä johtamis- ja päätöksentekomalli, hyvinvoiva ja oikein resursoitu henkilöstö sekä kyky viedä sovitut painopisteet käytäntöön.

Roolit, vuosikellot ja seuranta tukevat priorisointia.

Vastuullisuus on osa päätöksiä ja toimintatapoja.

Tekoälyä hyödynnetään turvallisesti tuottavuuden, laadun ja toiminnan kehittämisen parantamiseksi. Näin liitto pystyy suuntaamaan voimavaransa strategisiin valintoihin ja palvelemaan seuroja, pelaajia ja muita sidosryhmiä entistä paremmin.

4. MAHDOLLISTAJA

4.1 VAHVA JA TOIMEENPANOKYKYINEN PADELLIITTO

HENKILÖSTÖ, ROOLIT JA TOIMEENPANO



TAVOITE JA MITTARI:

Seurataan ja ylläpidetään henkilöstön virettä, kehitetään priorisointia ja toimeenpanoa sekä itsearviointia.



PÄÄTOIMENPITEET:

- Rakennetaan yhteinen projektien ja muiden toimien projektinhallinta, huolehditaan omistajuuksista, käydään säännölliset keskustelut henkilöstön kanssa, asetetaan selkeät tavoitteet ja kehityskohteet sekä sovitaan priorisointikäytännöt.
- Jatketaan henkilöstön tehtävänkuvien, vastuiden ja työnjaon tarkastelua sekä selkeyttämistä.
- Arvioidaan toiminnan tavoitteiden ja käytettävissä olevien resurssien perusteella, mitä tehtäviä toteutetaan omalla henkilöstöllä ja missä kokonaisuuksissa hyödynnetään ulkopuolisia palveluntarjoajia.
- Lisätään liiton henkilöstöresurssia 1–1,5 htv, jotta voidaan kehittää lajia, vahvistaa jäsenseurojen tukea ja kehittää liiton toimintaa.

SUOMEN PADEL LIITTO

4. MAHDOLLISTAJA

4.1 VAHVA JA TOIMEENPANOKYKYINEN PADELLIITTO

HALLITUKSEN TYÖSKENTELY JA ARVIOINTI



TAVOITE JA MITTARI:

Vaikuttava, strateginen ja hyvin toimiva hallitus. Strategian toteutumista seurataan tertiileittäin eli kolme kertaa vuodessa. Talousennuste päivitetään kuukausittain. Hallituksen itsearviointi toteutetaan kerran vuodessa. Sovitut kehitystoimet toteutetaan tavoiteaikaan.



PÄÄTOIMENPITEET:

Luodaan vuosikello. Sovitaan hallituksen jäsenten rooleista hallituksessa ja toimikunnissa tai projekteissa. Vahvistetaan hallituksen kokous-, päätöksenteko- ja itsearviointikäytännöt.

4. MAHDOLLISTAJA

4.1 VAHVA JA TOIMEENPANOKYKYINEN PADELLIITTO

VASTUULLISUUS



TAVOITE JA MITTARI:

Perustetaan vastuullisuustoimikunta tai -työryhmä. Laaditaan uusi vastuullisuussuunnitelma, joka kattaa ilmaston ja ympäristön, yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon, turvallisen toimintaympäristön, hyvän hallinnon sekä reilun kilpailun.



PÄÄTOIMENPITEET:

Määritellään vastuullisuustoimielimen tehtävä, mandaatti ja kokoonpano sekä käynnistetään suunnitelmatyö. Suunnitelma jäsennetään viiteen sovittuun osa-alueeseen.

4. MAHDOLLISTAJA

4.1 VAHVA JA TOIMEENPANOKYKYINEN PADELLIITTO

JÄRJESTELMIEN, AUTOMAATIOIDEN JA TEKOÄLYN HYÖDYNTÄMINEN



TAVOITE JA MITTARI:

Liitto hyödyntää käytössään olevia järjestelmiä, automaatioita ja tekoälyä nykyistä suunnitelmallisemmin. Tavoitteena on vähentää manuaalista työtä, parantaa tiedon laatua ja saatavuutta sekä kehittää henkilöstön tuottavuutta ja jäsenille, seuroille ja pelaajille tarjottavia palveluja. Vuoden aikana kartoitetaan keskeiset kehittämistarpeet ja toteutetaan sovitut kehittämistoimet tai pilotit. Tarkemmat määrälliset mittarit vahvistetaan kartoituksen perusteella.



PÄÄTOIMENPITEET:

Kartoitetaan käytössä olevat järjestelmät, niiden hyödyntämisen taso, päällekkäisyydet sekä keskeiset manuaaliset työvaiheet. Tunnistetaan prosessit, joissa järjestelmien parempi hyödyntäminen, integraatiot, automaatiot tai tekoäly tuottavat eniten hyötyä. Valitaan tärkeimmät kehittämiskohteet, toteutetaan pilotit ja arvioidaan niiden vaikutuksia. Samalla
vahvistetaan henkilöstön osaamista ja sovitaan
tietoturvallisista sekä vastuullisista toimintatavoista.

SUOMEN PADEL LIITTO

5. MUU TOIMINTA JA ORGANISAATIO

Strategisten kehittämistavoitteiden rinnalla Padelliitto huolehtii jatkuvasta perustoiminnasta, joka on erittäin oleellinen osa liiton toimintaa ja vie myös suurimman osan liiton resursseista. Perustoiminta ylläpitää lajin rakenteita, palveluja ja hallintoa myös silloin, kun niitä ei nosteta erillisiksi vuositavoitteiksi. Vuosittaiset volyymit, palvelutasot ja vastuut täsmennetään toimialojen toteutussuunnitelmissa ja vuosikellossa.

5.1 Kilpailu- ja koulutustoiminnan peruspalvelut

KILPAILUPALVELUT

Liitto ylläpitää kansallista kilpailujärjestelmää, kilpailukalenteria, lisenssijärjestelmää, sarjapalveluja, sääntöjä ja rankingia sekä järjestää kilpailuja. Kilpailutoiminnan laatuun kuuluvat kurinpitomenettelyt, kilpailunjohtaja- sekä tuomaritoiminta. Myös koulutukset ovat tärkeä osa kokonaisuutta. Vuoden aikana päivitetään tuomaritoimintaa.

KOULUTUSTOIMINTA

Koulutustoiminnan jatkuvaan kokonaisuuteen kuuluvat valmentaja- ja ohjaajakoulutukset, juniorivalmennuksen osaaminen sekä seurojen hallintoa ja toimintaa tukevat koulutukset.

SUOMEN PADEL LIITTO

5. MUU TOIMINTA JA ORGANISAATIO

5.2 PM-KILPAILUT 2028 SUOMESSA



PM-KILPAILUT JÄRJESTETÄÄN SUOMESSA 17.-19.3.2028.

Vuonna 2027 käynnistetään valmistelutyö, jossa määritellään ajankohta, kilpailukokonaisuus, organisaatio, vastuut, talous, kilpailupaikka, kansainvälinen yhteistyö, viestintä ja keskeiset määräajat.

Valmistelua varten perustetaan erillinen työryhmä sekä mahdollisesti projektipäällikkö.

VIESTINTÄ, NEUVONTA JA TUKI

Liitto palvelee jäsenseuroja, hallitoimijoita, pelaajia sekä valmentajia neuvonnan, materiaalien, koulutusten ja yhteisten kohtaamisten avulla. Palvelut ja yhteistyö tukevat koko Suomen harrastus -strategista kivijalkaa ja huomioivat alueelliset tarpeet.

Viestintä on sekä jatkuva perustehtävä että kaikkia strategisia painopisteitä tukeva keino. Liitto ylläpitää verkkosivuja, uutiskirjeitä ja sosiaalisen median kanavia, huolehtii seura-, media- ja tarvittaessa kriisiviestinnästä sekä seuraa kanavien tavoittavuutta ja vaikuttavuutta.

H1/2027 valmistuva brändisuunnitelma otetaan käyttöön, graafista ilmettä kirkastetaan sekä määrittelemme markkinoinnin keskeiset tavoitteet ja KPI:t. Kohderyhmät, vuosittaiset teemat, kanavat, vastuut ja mittarit määritellään viestinnän toteutussuunnitelmassa.

SUOMEN PADEL LIITTO

5. MUU TOIMINTA JA ORGANISAATIO

5.4 HALLINTO, ORGANISAATIO, YHTEISTYÖVERKOSTOT JA VAIKUTTAMINEN

HALLINTO JA PÄÄTÖKSENTEKO

Hallinto ja päätöksenteko Suomen Padelliitto ry:n organisaatio muodostuu yhdistyksen kokouksesta, hallituksesta, hallituksen asettamista toimikunnista ja työryhmistä, operatiivisesta organisaatiosta sekä tarpeen mukaan käytettävistä ostopalveluasiantuntijoista. Yhdistyksen kokous käyttää liiton ylintä päätösvaltaa. Hallitus vastaa strategisesta johtamisesta, toiminnan ja talouden valvonnasta.

Hallinnon ja johdon jatkuviin tehtäviin kuuluvat hallituksen päätösvalmistelu, yhdistyksen kokoukset, toimikuntien koordinointi, henkilöstö- ja taloushallinto, sopimukset, rekisterien ylläpito sekä toiminnan asianmukainen dokumentointi. Toimikunnat ja työryhmät tukevat valmistelua ja strategian toimeenpanoa yhteistyössä henkilöstön kanssa. Operatiivinen organisaatio vastaa pääosin valmistelusta sekä suunnitelmien käytännön toteuttamisesta. Vastuut täsmennetään tarkemmissa suunnitelmissa ja tehtävänkuvissa.

Vuoden 2027 hallitus määrittelee toimikunnat ja työryhmät sekä niiden tehtävät, kokoonpanot ja toimikaudet. Vuonna 2026 toimivat kilpailutoimikunta, talous- ja hallintotoimikunta, brändi- ja kaupallinen toimikunta, seura- ja junioritoimikunta sekä kurinpitolautakunta.

YHTEISTYÖVERKOSTOT, OLOSUHDETYÖ JA VAIKUTTAMINEN

Liitto ylläpitää kansallisia ja kansainvälisiä yhteistyösuhteita muun muassa Olympiakomiteaan, Paralympiakomiteaan, urheiluopistoihin, lajiliittoihin, liikunnan aluejärjestöihin sekä kansainväliseen padelin keskusjärjestöön (FIP). Yhteistyösuhteiden käytännön vastuut määräytyvät henkilöstön vastuualueiden mukaan.

Vuonna 2027 Padelliitto vahvistaa olosuhdetyötä ja yhteistyötä lajin olosuhdetoimijoiden, erityisesti halliyhtiöiden kanssa. Liitto kartoittaa halliyhtiöiden tarpeet ja toimintaympäristön haasteet sekä kehittää yhdessä ratkaisuja, jotka tukevat halliyhtiöiden toimintaa ja padelin harrastus- ja kilpailuolosuhteiden pitkäjänteistä kehittämistä. Vuoden aikana rakennetaan säännöllinen yhteistyömalli, joka parantaa tiedonkulkua ja vahvistaa halliyhtiöiden roolia osana suomalaisen padelin kehittämistä.

Liitto vahvistaa padelin yhteiskunnallista painoarvoa ja vaikuttavuutta paikallisella ja valtakunnallisella tasolla. Vaikuttamistyöllä parannetaan lajin näkyvyyttä sekä vahvistetaan sen toimintaedellytyksiä ja resursseja pitkäjänteisesti.

SUOMEN PADEL LIITTO

5. MUU TOIMINTA JA ORGANISAATIO

5.4 HALLINTO, ORGANISAATIO, YHTEISTYÖVERKOSTOT JA VAIKUTTAMINEN

PADELLIITON OPERATIIVINEN ORGANISAATIO VUODEN 2027 ALUSSA

Padelliiton operatiivinen organisaatio rakentuu toiminnan tehtävien ja palvelutarpeiden perusteella. Päätoimisen henkilöstön lisäksi toimintaa toteutetaan oman toimen ohella ja ostopalveluina. Vastuualueet ovat osittain läpileikkaavia, ja henkilöstö työskentelee tiiviissä yhteistyössä strategisten tavoitteiden toteuttamiseksi.

Toiminnanjohtaja ja Padelliitto Suomi Oy:n toimitusjohtaja: Vastaa liiton toiminnan kokonaisjohtamisesta, strategian toimeenpanosta, taloudesta, hallinnosta, henkilöstöstä ja hallitustyöskentelyn valmistelusta. Vastaa lisäksi Padelliitto Suomi Oy:n toiminnasta sekä liiton yhteiskuntasuhteista ja keskeisistä sidosryhmäsuhteista.

Liittokoordinaattori: Vastaa kilpailutoiminnan kokonaisuudesta, kilpailujärjestelmään liittyvistä kysymyksistä, lisensseistä sekä kilpailutoimintaan liittyvästä asiakaspalvelusta ja koordinoinnista. Osallistuu myös seuroille ja jäsenille tarjottavaan neuvontaan, tukeen ja muihin operatiivisiin tehtäviin.

Laji- ja seurapäällikkö: Vastaa seura- ja lajitoiminnan kehittämisestä, seurapalveluista, junioritoiminnasta, valmennus- ja pelaajapoluista sekä huippu-urheilun ja maajoukkuetoiminnan kokonaisuuksista.

SUOMEN PADEL LIITTO

5. MUU TOIMINTA JA ORGANISAATIO

5.4 HALLINTO, ORGANISAATIO, YHTEISTYÖVERKOSTOT JA VAIKUTTAMINEN

PADELLIITON OPERATIIVINEN ORGANISAATIO VUODEN 2027 ALUSSA

Liitto- ja viestintäkoordinaattori: Vastaa liiton viestinnästä, markkinoinnista, sisällöntuotannosta ja lajin brändin kehittämisestä. Osallistuu lisäksi seuroille ja jäsenille tarjottavaan neuvontaan, tukeen, koordinointiin ja muihin operatiivisiin tehtäviin.

Sarjapäällikkö (oto / ostopalvelu): Vastaa sarjapadelin käytännön toteutuksesta ja kehittämisestä yhteistyössä muun henkilöstön kanssa.

Juniori- ja koulutustoiminnan asiantuntija (oto / ostopalvelu): Tukee junioritoiminnan, valmennuksen ja koulutustoiminnan suunnittelua ja toteuttamista yhteistyössä laji- ja seurapäällikön kanssa.

Muut asiantuntijat ja ostopalvelut: Liitolla on tarpeiden mukaan kouluttajia, maajoukkuevalmentajia ja muita asiantuntijoita, joiden työpanos hankitaan tapauskohtaisesti ostopalveluna. Henkilöt ja toimeksiannot määräytyvät koulutusten, leiritysten, kilpailukauden ja muiden toiminnallisten tarpeiden perusteella. He eivät kuulu liiton vakituiseen henkilöstöön.

SUOMEN PADEL LIITTO

PADELLIITTO SUOMI OY

Suomen Padelliitto ry omistaa Padelliitto Suomi Oy:n sataprosenttisesti. Yhtiöllä ei ole omaa henkilöstöä. Padelliiton toiminnanjohtaja toimii myös yhtiön toimitusjohtajana, ja yhtiötä johdetaan osana Padelliiton muodostamaa kokonaisuutta.

Yhtiön kautta toteutetaan liiton kaupallista toimintaa, pääasiassa Finnish Padel Touriin liittyen. Suomen Padelliitto ry ja Padelliitto Suomi Oy tekevät vuodelle 2027 sopimuksen, jossa määritellään FPT:n järjestämisen vastuut, työnjako ja talous. Yhdistys tukee FPT:n järjestämistä ja palkintorahoja yhtenä kokonaisuutena. Padelliitto Suomi Oy kantaa tapahtumatoiminnan taloudellisen riskin ja vastaa muusta varainhankinnasta. Sopimuksessa sovitaan tuen toteuttamisesta ja seurannasta sekä yhdistyksen ja yhtiön taloudellisten vastuiden rajaamisesta.

6. RESURSSIT JA TALOUSARVIO

RESURSSIT JA TALOUSARVIO

Vuoden 2027 talousarvio määrittelee toimintasuunnitelman toteuttamiseen käytettävät resurssit: henkilöstöpanoksen, ostopalvelut, muut kulut ja tuotot. Toiminnan laajuus ja toteutustavat sovitetaan hyväksyttyyn talousarvioon. Toimintatavoitteet ja budjetin laskentaoletukset erotetaan toisistaan, kun talousarviossa käytetään tavoitteita varovaisempia osallistujamääriä.

Resursoinnissa painotetaan juniorimäärän kasvua, seurapalveluja ja seuran kehitysohjelmaa, lajin mielikuvaa ja kaupallisuutta sekä maajoukkuetoimintaa. Liitto varaa henkilöstöresurssien lisäämiseen, jatkuviin palveluihin ja sovittuihin kehittämistoimiin tarvittavat voimavarat talousarviossa.

Taloutta suunnitellaan pitkäjänteisesti ja vastuullisesti. Talousarvioon määritellään toiminnan tuotto- ja kulurakenne, investoinnit, varainhankinta ja kumppanuustuotot sekä toimintavuoden tulostavoite. Toiminnanjohtaja raportoi talouden toteumasta hallitukselle säännöllisesti ja hallitus seuraa ennustetta, maksuvalmiutta ja olennaisia poikkeamia osana päätöksentekoa.

SUOMEN PADEL LIITTO

7. JOHTAMINEN JA SEURANTA

JOHTAMINEN JA SEURANTA

Toimenpidekokonaisuuksien omistajat ja työnjako määritellään liiton sisäisessä vastuu- ja seurantataulukossa. Operatiivinen tiimi seuraa etenemistä sovitulla kuukausi-, tertiaali-, kausi- tai vuosirytmillä mittarin luonteen mukaan. Toimenpiteet, vastuut, aikataulut ja seuranta kootaan erilliseen järjestelmään (Asana). Toimenpiteet ja niiden budjettitarpeet yhdistetään sisäisessä seurannassa. Hallitukselle muodostetaan tiivis strategisten painopisteiden seurantakuva.

Seurannassa erotetaan tulosmittarit, tekemisen mittarit ja määräaikaiset tuotokset. Olennaiset poikkeamat, riskit ja resurssitarpeet käsitellään osana talousarvion ja toimintasuunnitelman yhteensovitusta.

SUOMEN PADEL LIITTO

SUOMEN PADELLIITTO RY

Padel on Suomessa vahvasti kasvava harrastus- ja kilpaurheilulaji.

Suomen padelyhteisö synnyttää Suomeen hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä.

Padelia harrastaa Suomessa yli **130 000** henkilöä

Padelliiton jäsenseuroissa on yli **15 000** jäsentä

Padelliitolla on noin **7000** lisenssipelaajaa

Suomen Padelliitto ry

Sporttitalo, Valimotie 10, 00380 Helsinki

office@padel.fi

www.padel.fi